



PERSPECTIVAS DE INVESTIGACIÓN PARA EL CAUCA
*Una Construcción Interdisciplinaria
sobre el Desarrollo Tecnológico
y su Impacto en el Entorno*

Temática 3: LA BÚSQUEDA DE APROPIACIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE DINÁMICAS DE INVESTIGACIÓN

La Agenda de Competitividad Regional “Cauca Compite”: Una apuesta con Visión de Futuro

Adolfo León Plazas Tenorio (aplazas@unicauca.edu.co)

Martha Nydia Ojeda Baos (marthanydia@hotmail.com)

Grupo de Investigación Modelos Regionales de Competitividad

Resumen

En consecuencia con los desafíos planteados por el proyecto Visión Cauca¹, la *Agenda de Competitividad Regional “Cauca Compite”* propone la construcción participativa de un modelo de desarrollo² propio que proyecte al Cauca como región ganadora en la sociedad del conocimiento[1]; un modelo de desarrollo que con criterios de equidad, asociatividad, solidaridad, posicionamiento global y encadenamientos productivos trascienda al crecimiento económico y permita superar las limitaciones del capital económico y la actual desarticulación con los mercados; un modelo de desarrollo que se sustente en la sinergia de los capitales[2] humano, cívico, social, cultural e institucional para potencializar y dar valor agregado tanto a líneas productivas tradicionales como novedosas, prospectándolas como bases firmes para alcanzar el bienestar colectivo.

INTRODUCCIÓN

¹ Visión Cauca, proyecto de construcción colectiva de prospectiva territorial realizado en el Departamento del Cauca entre los años 2000 y 2004 con la participación de más de 200 instituciones y casi 1500 personas.

² El Departamento del Cauca no tiene un modelo de desarrollo con características definidas ni tampoco se identifica con el modelo que actualmente se disputa la dirección de la política económica en nuestro medio, como lo es el Neoliberalismo, modelo que basa sus fortalezas en la apertura, la privatización y el mercado en contraposición al modelo proteccionista que como su nombre lo indica fundamenta su efectividad en la existencia de normas y controles que favorezcan la producción autóctona.



El Departamento del Cauca presenta un conjunto crítico de indicadores de desarrollo: un aporte inferior al 1.65% al PIB nacional teniendo casi el 3% de su población; un índice de NBI superior al 48.1% y Miseria de 22.5%, un modesto 18° puesto en el escalafón nacional de Competitividad Departamental de la CEPAL y un porcentaje de desempleo cercano al 11%. Esta situación, aunada a la inseguridad reinante, son síntomas inequívocos de un fuerte desequilibrio social; la respuesta a esta compleja problemática requiere una combinación de estrategias de choque y de largo plazo: en el corto plazo, acciones urgentes dirigidas a atacar sus manifestaciones más graves, entre las que cuentan la inseguridad, la violencia y el desempleo; en paralelo y pensando en el mediano y largo plazo es necesario desarrollar enfoques más integrales dirigidos a hacer frente a sus causas estructurales, que pueden explicarse a partir del análisis de los seis ejes estratégicos señalados por Visión Cauca³.

La Agenda Cauca Compite se ubica especialmente en el plano estratégico y lanza una propuesta innovadora, de largo plazo, para proyectar al Cauca en la desafiante sociedad del conocimiento del siglo XXI; la Agenda intenta replantear el modelo de desarrollo imperante y reconceptualizar en éste, el papel del sector productivo buscando fortalecerlo con un enfoque sistémico y con el concurso de todos los actores sociales de la competitividad, con la expectativa de que, con un adecuado enfoque social y equitativo, permita generar riqueza que pueda traducirse en empleo, educación, vivienda y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Pero el fortalecimiento del sector productivo no se produce de manera aislada y solamente en las empresas, sino en el marco de lo que se conoce como la competitividad sistémica[3] que involucra a todos los actores sociales en un proyecto colectivo y concertado que debe obedecer a una clara visión de región, a unos programas y proyectos estratégicos y consensuados para el logro de esa visión y a un plan que permita su ejecución; son precisamente estos elementos los que el sector productivo caucano ha decidido enmarcar en la *Agenda "Cauca Compite"*. Con esta Agenda se pretende lograr un compromiso de los actores estratégicos regionales entorno a unos programas y proyectos productivos que permitan al Cauca ser una región económica y socialmente sostenible, es decir competitiva.

3 El conjunto de las mesas temáticas y sub-regionales de Visión Cauca, después de un cuidadoso ejercicio de priorización de causas estructurales de la situación de postración y crisis que vive el Cauca – utilizando la metodología de análisis estructural- , encontraron seis ejes temáticos de acción: Educación de Calidad y Pertinente; Convivencia Ciudadana; Modelo de Desarrollo Propio; Calidad de Vida y Superación de la Pobreza; Concepto de lo Público; Relación Estado – Ciudadanía; Identidad Cultural y Convivencia Intercultural.



IMPORTANCIA DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

Dadas las actuales condiciones que impone la globalización en el mundo de los negocios, la alternativa de supervivencia de las organizaciones productivas se resume en una sola palabra: competitividad, concepto estrechamente ligado al concepto de productividad: no se es competitivo si no se es productivo; en tal sentido, la productividad es la clave de las organizaciones que desean mantenerse vigentes en el entorno actual. La productividad sostenible es aquella generada a partir de la agregación de valor; no la que se sustenta en el deterioro de los factores claves – de la fuerza laboral, del medio ambiente, etc. En este sentido la productividad se percibe de dos maneras: la primera en el ámbito microeconómico, más elemental y quizá la más comprendida por los empresarios: es el de la productividad como un factor que depende de las características internas de la organización, es decir, de su talento humano calificado, de unos insumos óptimamente aprovechados, de unos procesos bien diseñados, entre otros; en el segundo sentido mesoeconómico, la productividad trasciende los límites organizacionales para convertirse en un factor que depende de la calidad del entorno, es decir, que éste sea proclive al aprendizaje y a la innovación permitiéndole a la empresa la absorción de conocimiento que se traduzca en valor que será añadido a su gestión , procesos y productos y que por supuesto deberá ser percibido por sus clientes.

De acuerdo a lo anterior, la competitividad sólo se garantiza si la confluencia espacial y articulación de empresas e instituciones entorno a productos y servicios específicos, se expresa en procesos permanentes y dinámicos de aprendizaje, que conducen a la innovación, y son soporte de aumentos diferenciados de la productividad. Esta agregación de valor con acción colectiva interempresarial por la vía del aprendizaje colaborativo y la innovación es la base de la competitividad en el marco de lo que se ha denominado los SCAV -*Sistemas Colectivos de Agregación de Valor*-. Las Cadenas, los Clusters, las Redes Empresariales consolidadas son ejemplos de estos SCAV.

La Región y la Competitividad.

El surgimiento de las regiones en la economía internacional se explica por su funcionalidad para integrar y armonizar una serie de nuevas realidades (creación de tejido social) que permiten a las empresas crear ventajas frente a sus competidores; a los países disponer de plataformas aportantes al desarrollo nacional y atractivas a nivel internacional; y a las personas mejorar su nivel y calidad de vida.



En el proceso de consolidación de la globalización, es cada vez más claro que la competitividad reside en el terreno regional: en las universidades y la investigación; la educación; la infraestructura y los estímulos para atraer el capital privado; en las instituciones, en su capacidad de articulación y en la sinergia de sus esfuerzos: es decir, en la capacidad de crear un “tejido social” regional sólido.

El modelo de desarrollo que ha imperado en el Cauca, fundamentado en la explotación de las ventajas comparativas aparentes de costos bajos de mano de obra, riquezas naturales o productos poco elaborados no es viable en el nuevo paradigma de la sociedad del conocimiento. Para evitar efectos negativos en la calidad de vida de las gentes caucanas frente al desafío de la globalización, es urgente generar ventajas competitivas sostenibles, basadas en el mejoramiento y desarrollo del sector productivo con aplicación de los conceptos de productividad e innovación. Un reto de tales dimensiones no sólo compromete al sector productivo sino que involucra diversos actores sociales: la competitividad se construye donde todos los agentes del desarrollo armonizan sus intereses en proyectos colectivos y participativos, poseen un fuerte sentido de pertenencia y tienen la firme determinación de ser “alguien” en el mundo⁴. Este proceso debe darse endógenamente y sus protagonistas son las comunidades que viven y trabajan en la región; ellos deben responsabilizarse de impulsar un desarrollo fundado en las capacidades y vocaciones regionales: la Agenda es un espacio de concertación y participación que compromete especialmente al empresariado con el futuro regional.

AGENDA DE COMPETITIVIDAD REGIONAL “CAUCA COMPITE”

La Agenda no es un plan estratégico ni operativo, no es un documento maestro, la Agenda es un proceso vivo de articulación de agentes del desarrollo, es una dinámica de creación de tejido social que se puede definir como *“un acuerdo entre los actores regionales de la competitividad – empresarios, gobierno, academia, sociedad civil, gremios, instituciones, comunidades y demás - con el objeto de propiciar la competitividad sistémica de las cadenas y cluster del Departamento del Cauca”*

Estos procesos de articulación de esfuerzos alrededor del fortalecimiento productivo territorial no son inéditos en el mundo, por el contrario, casi todas las regiones que entienden que la competitividad es sistémica y fundamentada en el tejido social e institucional realizan ingentes esfuerzos de articulación productiva en

⁴ Parafraseando a Felipe Millán, Director Ejecutivo del Centro Nacional de Productividad.



SCAV. En el Cauca hay ya una tradición interesante de tales dinámicas entre las que conviene recordar:

- *Visión Cauca:* La Agenda es la continuación natural del proyecto Visión Cauca en el ámbito de lo productivo. Visión Cauca establece un serie de ideas fuerza para la construcción colectiva del futuro del Cauca; una de esas ideas fuerza más importante es la definición de un Modelo de Desarrollo propio para el Cauca que permita la superación de la pobreza por la vía de la ejecución de proyectos productivos con criterios tales como: posicionamiento global del Cauca como región biodiversa y pluricultural; privilegio y fomento a modelos productivos exitosos en el Cauca basados en organizaciones solidarias y asociativas; articulación a redes de comercio justo y creación y fortalecimiento de SCAV -Cadenas Productivas, Clusters, Agrupamientos Sectoriales, Redes de Empresas y otros- .

- *Plan Estratégico Exportador Regional del Cauca – PEER –* Producto de un proceso participativo regional convocado por el CARCE para definir las estrategias exportadoras del Cauca, surge el Plan Estratégico Exportador Regional del Cauca – PEER, que se constituye en la carta de navegación en el tema. El PEER define una visión exportadora del Cauca e identifica cinco sectores estratégicos: Agroindustria, Artesanías, Servicios Tecnológicos ETI, Servicios Educativos y Turismo. Avalado por la Presidencia de la República y suscrito un acuerdo de seguimiento con el Ministerio de Comercio Exterior, en la actualidad y con el concurso de toda la institucionalidad regional desarrolla las bases de la competitividad para cuatro experiencias piloto de productos agroindustriales caucanos: seda, panela, chontaduro y apicultura.

El proceso de la Agenda se justifica en la medida que persistan dificultades en el sector productivo caucano que sólo se resuelven por la vía de la creación de consensos y el compromiso de todos sus actores. La radiografía de la producción tradicional del Cauca – de la cual se excluye el nuevo enclave empresarial del Norte – puede resumirse en baja productividad y rezago competitivo fundamentalmente debido a:

- Amplia atomización de la actividad productiva en microregiones, con un sinnúmero de líneas y productos, lo que dificulta la asistencia técnica pública y privada y la atención con políticas gubernamentales;
- Escasa calidad y baja competitividad de los productos;
- Desarticulación de la producción con los mercados nacional, regional e incluso local;
- Dispersión y escasa organización de los actores de la producción;



- Dispersión y descoordinación de las instituciones que brindan asistencia técnica y apoyo;
- Ausencia de una cultura empresarial, ya que la mayoría de las actividades tiene por objeto la subsistencia;
- Uso de paquetes tecnológicos obsoletos e inapropiados que ponen en peligro la sostenibilidad de las actividades productivas y atentan contra la seguridad alimentaria y el abastecimiento interno del Cauca.
- Inexistencia de cifras consolidadas que permitan hacer el seguimiento de los indicadores de productividad para definir las políticas y acciones gubernamentales e institucionales de apoyo.

Para hacer frente a tales dificultades, la Agenda debe focalizar acciones, proyectos y programas de mejoramiento productivo hacia los SCAV con mayor potencial de mercado de la economía del Departamento.

Los productos más importantes de la Agenda deben ser: la creación de condiciones para construir la visión prospectiva del sector productivo del Cauca; el desarrollo de acuerdos regionales de competitividad para los SCAV más representativos entre los que se encuentran, entre otros, los encadenamientos agroindustriales - panela, chontaduro, seda, café, frutales, piscicultura, totumo, forestal, fique y guadua- , los clusters del turismo y artesanías, el conglomerado industrial del norte del Cauca y el proyecto "Popayán, ciudad del conocimiento"; la Agenda debe, además facilitar la formulación de los programas y proyectos estratégicos que sustenten estos acuerdos de competitividad.

En el mediano plazo, si se mantiene un proceso sistemático y continuado de creación de tejido social, es posible inducir condiciones que garanticen la sostenibilidad del proceso y que establezcan las bases para el nuevo modelo de desarrollo regional; la sostenibilidad es producto de un enfoque integral con acciones en los planos estratégico, estructural y cultural: en lo estratégico se trata de generar un consenso social sobre las acciones estratégicas para la competitividad; en lo estructural, crear una red de competitividad regional; y en lo cultural, generar una apropiación de construcción colectiva de futuro.

Estructura de la Agenda

Si bien la Agenda de Competitividad tiene parcialmente un enfoque hacia los encadenamientos más promisorios – turismo, agroindustria, etc- se complementa con un enfoque transversal que es el que le confieren los factores más críticos para la competitividad regional, que se han venido trabajando en la Red Interinstitucional de Apoyo del CARCE (Ver Figura 1)

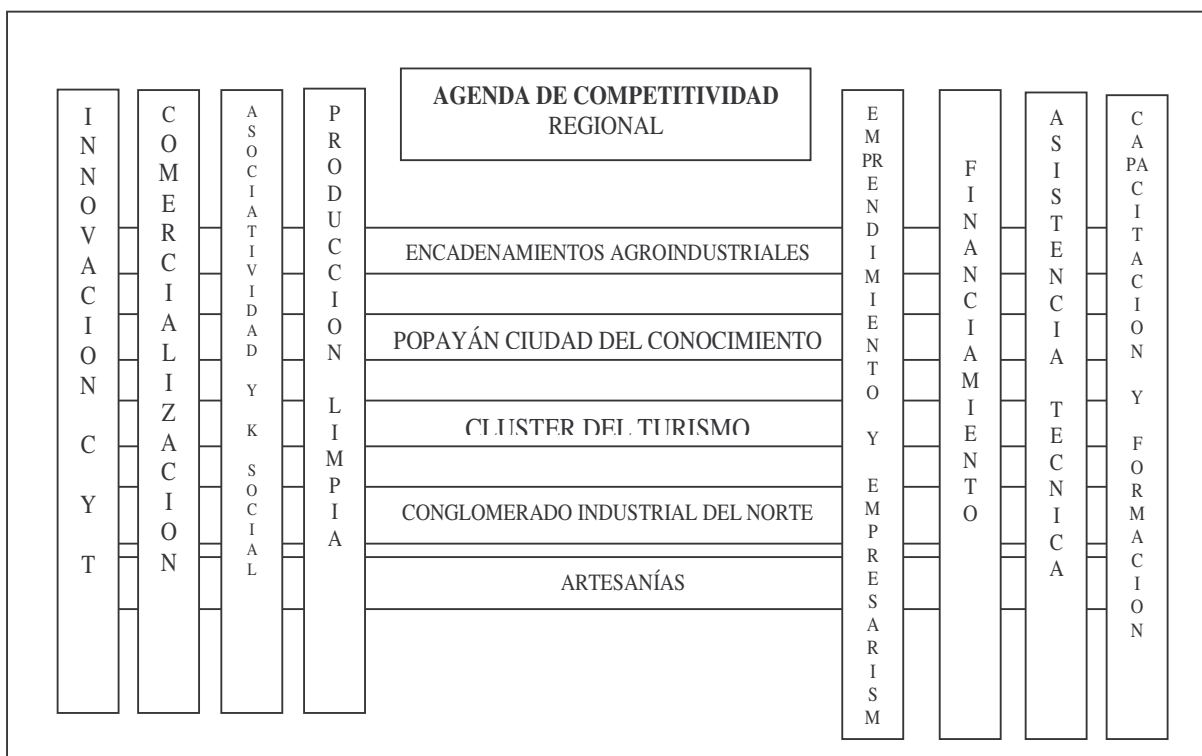
Criterios para priorización de iniciativas productivas

La selección de los programas y proyectos productivos que se incluirán en la Agenda deben obedecer al espíritu del modelo de desarrollo enunciado por Visión Cauca y a criterios que han sido fruto de un trabajo articulado de los actores del sector productivo caucano; estos criterios deben considerar, además, dos aspectos claves de producción:

- Abastecimiento interno y seguridad alimentaria -paquete para mercado interno
- Producción con excedentes para mercados externos articulados a cadenas y cluster estratégicos. – paquete para mercados externos nacionales e internacionales.

Por ser de mayor interés para la Agenda, sólo se desagregarán los criterios que responden al enfoque de la producción con excedentes, algunos de los cuales pueden también aplicarse en el primer caso:

Figura 1. Estructura de la Agenda





Posicionamiento Global del Cauca como Región Biodiversa y Pluricultural: Es difícil acceder a mercados externos con productos tradicionales sin el apoyo de un posicionamiento sólido de una imagen e identidad autóctona diferenciadora; es de vital importancia el posicionamiento del Cauca como una región con esquemas de producción limpia, asociativa y solidaria, con gran respeto por la biodiversidad y la pluriculturalidad como sustento para generar “valor agregado” a los productos caucanos.

Privilegio y Fomento a Modelos Productivos Exitosos en el Cauca: Una de las tareas prioritarias es identificar los modelos productivos o experiencias productivas endógenas exitosas a fin de fomentar su replicación; el trabajo sobre lo probado y exitoso, permite diseños con mayores posibilidades de generar impactos positivos para las comunidades que la experimentación a partir de cero o con modelos exógenos.

Producción Solidaria y Asociativa: Fundamentado en el fuerte tejido social de la base productiva autóctona de la región se deben privilegiar los esquemas de producción asociativa y solidaria que agilizan el proceso de ajuste de las unidades productivas a las nuevas condiciones creadas por la globalización; la organización social y la complementariedad de las microempresas permite la ampliación de sus economías de escala, y por esta vía, alcanzar nuevos mercados, reducir costos y acceder a nuevas tecnologías. El intercambio de experiencias acelera los procesos de aprendizaje colectivo y la especialización en los procesos en los que se poseen mayores ventajas, además permite incrementar el poder de negociación con clientes y proveedores.

Articulación a Redes de Comercio Justo: El Comercio justo o *Fair Trade* es una iniciativa de algunos países europeos que busca mejores condiciones de comercialización para pequeños productores de países en vía de desarrollo. Las redes de comercio justo acercan al productor con el consumidor final obviando intermediarios innecesarios, logrando de esta forma mejores precios para los productores y consumidores.

Articulación a SCAV -Cadenas Productivas, Clusters, Redes de Empresas y otros-: La producción atomizada, heterogénea y de escasos excedentes que caracteriza al Cauca requiere apoyos y esfuerzos interinstitucionales deliberados para su conversión, en una primera etapa en minicadenas y redes empresariales, antes de su evolución a cadenas o clusters. Las minicadenas actuales tienen localización en áreas limitadas pero comparten muchos rasgos productivos con otras del mismo tipo situadas en otros lugares del departamento lo que podría permitir aprendizajes colectivos que generen eficiencias productivas importantes.



RED INTERINSTITUCIONAL DE APOYO A LA COMPETITIVIDAD

Si bien la Agenda aborda la construcción de condiciones estratégicas y culturales para el logro de la competitividad regional, se hace necesario crear capacidad estructural y operativa que pueda desarrollar las acciones, programas y proyectos identificados por la Agenda. Esta capacidad de hacer está representada por un lado, por los empresarios, y del otro, por las instituciones de apoyo.

Los productores vienen haciendo un esfuerzo de consolidación de SCAV con resultados bastante promisorios en temas de agroindustria como panela, chontaduro, piscicultura, plantas medicinales, apicultura, totumo, guadua, forestal entre otros; además, están en desarrollo las articulaciones del Conglomerado Industrial del Norte del Cauca, la Fundación para el Desarrollo Turístico de Popayán, el proyecto Popayán, Ciudad del Conocimiento y muchas otras.

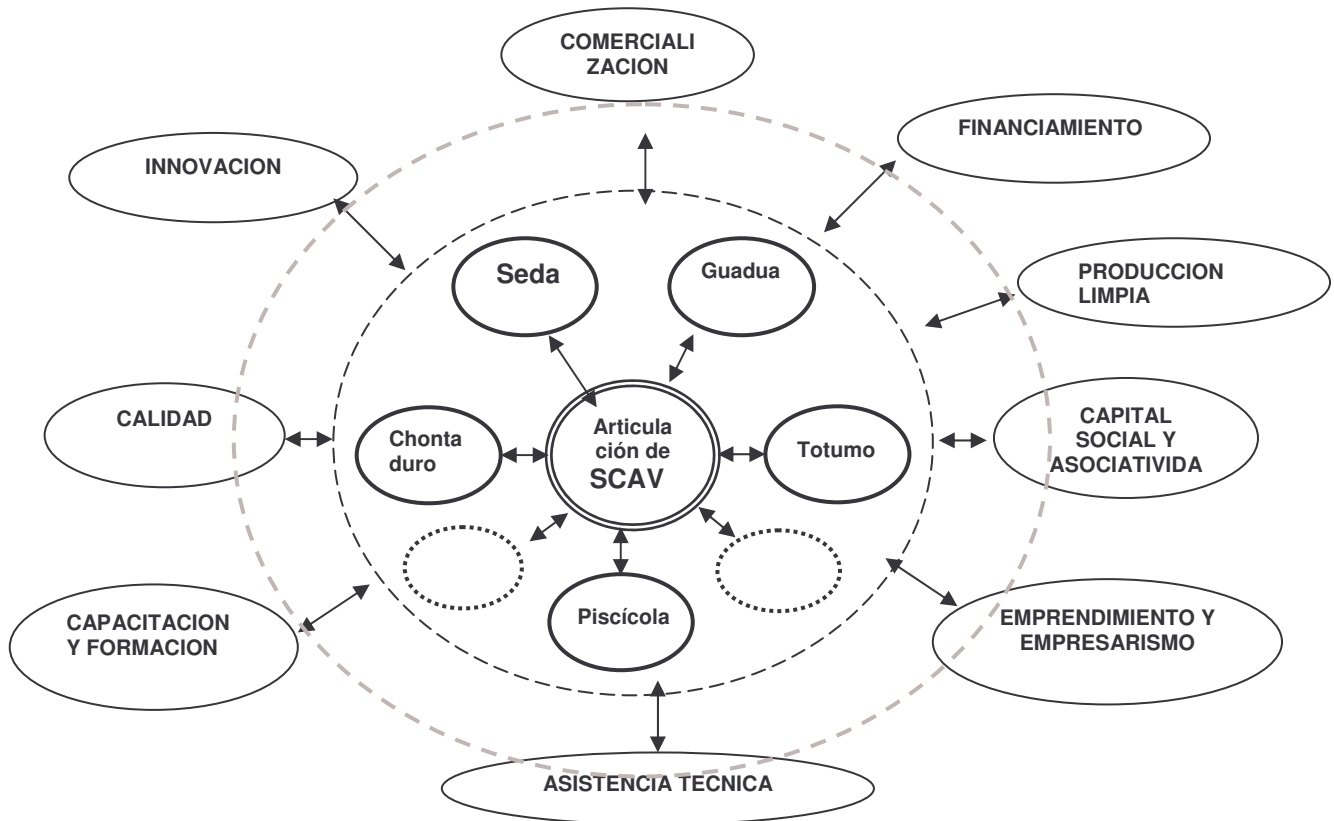
El avance en la consolidación de los SCAV es lento y tortuoso, obstaculizado por, entre otros factores, la carencia de una oferta institucional de servicios de apoyo pertinentes, coordinados y coherentes. El esfuerzo más serio y consolidado para abordar esta dificultad lo constituye el Comité Asesor Regional de Comercio Exterior –CARCE-, que se ha orientado a la articulación de una oferta de servicios pertinentes para los encadenamientos productivos bajo la modalidad de mesas temáticas en áreas tan diversas como cultura exportadora, ciencia y tecnología, productividad y proyectos estratégicos, formación y capacitación, capital humano y trabajo e infraestructura.

Cada mesa está conformada por un equipo de instituciones que son encargadas de su temática y de adecuar los servicios de apoyo a los encadenamientos productivos; si bien el CARCE no es un ente operativo, esta red si lo es y es a través de ella que se cristalizan las estrategias en proyectos, servicios y acciones en beneficio de las cadena productivas.

La fuerte gestión que implica la articulación del grueso de la institucionalidad regional entorno a los encadenamientos requiere una integración con la Agenda de Competitividad; así, en consonancia con el avance de la Agenda, en la Red Interinstitucional de Apoyo del CARCE deberán incorporarse nuevas temáticas que correspondan con los factores más críticos de la competitividad regional – comercialización, innovación, calidad, producción limpia, emprendimiento y empresarismo, capital social y asociatividad, capacitación y formación, y financiación (Ver Figura 2). La Red debe, además, dar cabida a dinámicas nacionales tales como el Movimiento Colombiano de la Productividad y otras, con la

expectativa de complementar y fortalecer las dinámicas en curso en la región.

Figura 2. Estructura operativa de la Red de Competitividad Regional, con eje en los SCAV y rodeada de la Red de Apoyo Interinstitucional.



CONCLUSIONES:

Convencidos de la importancia del aporte del conocimiento para explicar nuestra realidad productiva y proyectar al Cauca en la desafiante pero esperanzadora Sociedad del Conocimiento⁵, el Centro Regional de Productividad e Innovación del Cauca –CREPIC–, haciendo eco del interés de los empresarios y recogiendo las experiencias de diversas dinámicas regionales como Visión Cauca,

⁵ Según Fernando Chaparro en su documento "Conocimiento, Innovación y Construcción de Sociedad: Una Agenda para la Colombia del Siglo XXI." el objetivo es el de desarrollar en Colombia una Sociedad del Conocimiento. Es decir, una sociedad con capacidad para generar conocimiento sobre su realidad y su entorno, y con capacidad para utilizar dicho conocimiento en el proceso de concebir, forjar y construir su futuro. De esta forma, el conocimiento se convierte no solo en instrumento para explicar y comprender la realidad, sino también en motor de desarrollo y en factor dinamizador del cambio social.



CARCE, los encadenamientos agroindustriales, la Red de Turismo y Cultura del Cauca entre otros, los recoge y los complementa para integrarlos en un solo esfuerzo regional coherente denominado Agenda Regional de Competitividad CAUCA COMPITE . La Agenda es un llamado urgente a todos los actores sociales de la competitividad para que, con base en un proceso sistemático y deliberado de construcción de tejido social, se fortalezca el sector productivo y por esta vía se proyecte un nuevo modelo de desarrollo regional, más acorde con su realidad histórica y cultural y más centrado en las potencialidades de sus gentes y sus recursos.

La Agenda "CAUCA COMPITE" es una apuesta al futuro de una región para proyectarse con bases sólidas en la construcción de una sociedad más equitativa y justa, en la que cada caucano pueda hacer sus aportes y responsabilizarse de su porvenir.

BIBLIOGRAFÍA

[1] Boisier, Sergio. "Sociedad del Conocimiento, Conocimiento Social y Gestión Territorial". Chile,

[2]Boisier, Sergio. "Regional Development and the Construction of Synergetic Capital: A Contribution to the Discussion on Intangibility of Development" Globalization and the New Regional Development, editors: Asfaw Kumssa and T.G.McGee, Greenwood Publishing Group, Westport, U.S.A., forthcoming

[3] Klaus Esser, Wolfgang Hillebrand, Dirk Messner, Jorg Meyer-Stamer. "Competitividad Sistémica"

Ojeda Baos, Martha Nydia: Administradora de Empresas de la Universidad del Cauca (2000), Especialista en Gerencia de Proyectos (2002) de la misma universidad. Desde el año 2000 está vinculada al Centro Regional de Productividad e Innovación del Cauca donde se ha desempeñado como Investigadora auxiliar, coordinadora de proyectos y, en la actualidad, Directora Ejecutiva. Su campo de énfasis son los procesos de encadenamiento productivo.

Plazas Tenorio, Adolfo León: Ingeniero en Electrónica (1982) de la Universidad del Cauca, Magíster en Telemática (1989) de la misma universidad. Profesor de la Universidad del Cauca desde el año 1983. Fundador – en calidad de profesor asesor- del Centro Regional de Productividad e Innovación del Cauca en el año 2000, actualmente es su asesor científico. Su campo de interés son los Sistemas Regionales de Innovación.