

8. Un acercamiento al tema de los Blog o bitácoras en línea *

Los Blog, originalmente llamados Weblog (*En inglés Web:red y Log: diario*), son utilizados para consignar y publicar cronológicamente notas e información, a manera de registro o bitácora para compartir en línea. Aunque antes era una posibilidad exclusiva de personas que tenían ciertos conocimientos sobre el funcionamiento de la web, hoy es una posibilidad a la que cualquier persona puede acceder, gracias a una gran variedad de servicios que le facilitan al usuario tener su propio blog, publicando mediante plantillas de diseño y formularios muy intuitivos de usar. Entre los servicios más populares están:

- Blogger: www.blogger.com
- WordPress: es.wordpress.com
- La Coctelera: www.lacoctelera.com

Cualquier de ellos es gratuito, ofrece la posibilidad de personalizar el espacio con un margen de acción bastante amplio, facilitar la interacción con usuarios lectores, quienes pueden dejar comentarios, vincular la dirección del blog en otros espacios, además de permitir relacionar de forma sencilla en cada publicación, imágenes, sonidos, videos, entre otras opciones, haciendo de ésta una experiencia totalmente multimedial.

Para qué puedo usar un Blog

- Para tener un espacio propio de expresión y proyección que facilite dar a conocer ideas, pudiendo integrar recursos y contenidos en diferentes formatos (texto, audio, imagen, video-animaciones). Claro, siempre y cuando sea autor de lo que publica, tenga permiso y/o respete las licencias de uso de contenidos y materiales.
- Para contar con un espacio virtual que se puede personalizar según el gusto del usuario, sin preocuparse por tener conocimientos avanzados sobre la web.
- Para que la información publicada en línea esté organizada por temas, fechas e intereses.
- Para contar con un archivo cronológico de publicaciones en línea, también llamadas Post o Entradas, como una bitácora a la cual se puede regresar en cualquier momento y desde cualquier lugar, mientras se tenga conexión a Internet.
- Para generar en torno a las publicaciones una comunidad de lectores interesados en seguir esta bitácora, y con quienes se puede interactuar y mantener el contacto mediante comentarios y mutuas referencias.
- Para tener la opción de hacer y tener todo lo anterior sin pagar por ello, aprovechando que existen muchas empresas que ofrecen el servicio de blogs de forma gratuita.

Cuáles son los riesgos de usar un Blog

- Confiarse en que abrir un blog y publicar va a ser suficiente, desilusionándose si nadie entra a verlo y comentarlo. Para lograr visitantes hay que auto-promocionarse, para lo cual ayuda ser lector de otros y comentar sus publicaciones, eso es lo que va generando comunidad.

* Por: Paola Gómez Rosero, Ingeniera de Sistemas

- Terminar publicando información trivial que poco interesa a otros, con lo que se agrandaría el cúmulo de este tipo de contenidos que se encuentra en Internet.
- Perder el interés y dejar de publicar, perdiendo con ello a los seguidores del blog.

En este sentido en los centros educativos se pueden aprovechar muy bien estos espacios virtuales para animar la producción, consulta e interacción entre actores de la comunidad educativa, e incluso con actores externos, ampliando los escenarios de acción y reconocimiento del acontecer escolar. Por ejemplo, se puede propiciar que un curso abra un blog para llevar una bitácora de un proyecto de aula, alimentando cada Publicación o Entrada con diversos recursos. Los estudiantes pueden rotarse para escribirlo, y entrar a complementar y hacer comentarios.

Sin embargo, no sobra puntualizar en que no es el servicio en sí el que dinamiza estas posibilidades, porque cualquier servicio web no deja de ser únicamente una plataforma. Para aprovechar todas sus ventajas el uso de un blog debe integrarse a las actividades escolares, de lo contrario es más probable, casi que seguro, caer en los riesgos planteados anteriormente. La tecnología aplicada a la educación no es utilizar una herramienta indiscriminadamente, sino usarla con una intención de aprendizaje clara, en este caso, generar espacios nuevos de comunicación.

Hoy en día el aula no es el único espacio para aprender, pero sí puede y debe ser el espacio para orientar lo que se puede aprender en los múltiples escenarios de acceso a contenidos, como lo es Internet. De esta manera, es el lugar propicio para generar interés, lo que obliga al maestro a incorporar nuevas estrategias que involucren diferentes fuentes de información y comunicación.

8.1. Blogger, una opción para tener nuestro propio blog

En este caso se tomará el servicio de Blogger por la gran variedad y versatilidad de recursos que ofrece, su facilidad de uso y su alta popularidad. Situación que se refuerza al hacer parte desde el 2003 de Google Inc. quien prácticamente ha comprado y desarrollado los servicios de redes sociales más usados en la actualidad, integrando sus funciones para generar mayor interactividad y alcance con cada uno de ellos. Para crear y usar su propia cuenta ingrese en www.blogger.com

Si está en un idioma diferente al suyo, seleccione en la parte superior derecha el idioma en que quiere leer la información.



Figura 1. Interfaz de entrada.

Para abrir un blog el único requisito es tener una cuenta de Google. Si no, cualquier correo electrónico propio para poder abrir una. Si no tiene se sugiere abrir uno en www.gmail.com.

- Si tiene cuenta de Google o correo electrónico en Gmail, ingrese directamente con el usuario y contraseña. Los correos electrónicos de Gmail se catalogan como cuenta de Google.
- Si no tiene esta cuenta utilice el botón “Crear un blog”, con ello habilita un formulario de registro que le pedirá un correo electrónico, contraseña, fecha de nacimiento, entre otros datos que debe suministrar. El formulario es para abrir una cuenta en Google que le permita acceder a sus diferentes servicios, incluyendo Blogger y Gmail.

En ambos casos llegará al siguiente entorno, desde el cual podrá crear su nuevo blog en tres pasos:

1. Registrarse con su cuenta de Google y escribir un nombre de usuario con el que publicará.
2. Asignar un nombre al blog: Esto es el Título del Blog, por ejemplo “Institución Educativa Municipal La Rosa”, y una palabra que completa la dirección para que otras personas ingresen, ejemplo “iemlarosa” para que quede: <http://iemlarosa.blogspot.com>

La dirección anterior es de un ejemplo real que recomienda conocer. El blog es administrado por el profesor Vladimir Ernesto Vallejo. La Institución pertenece al municipio de Pasto – Nariño.

3. Elegir una plantilla: Esto define la apariencia del blog. Le muestra imágenes en miniatura para ayudarle a elegir. Posteriormente se puede cambiar la plantilla muy fácilmente.

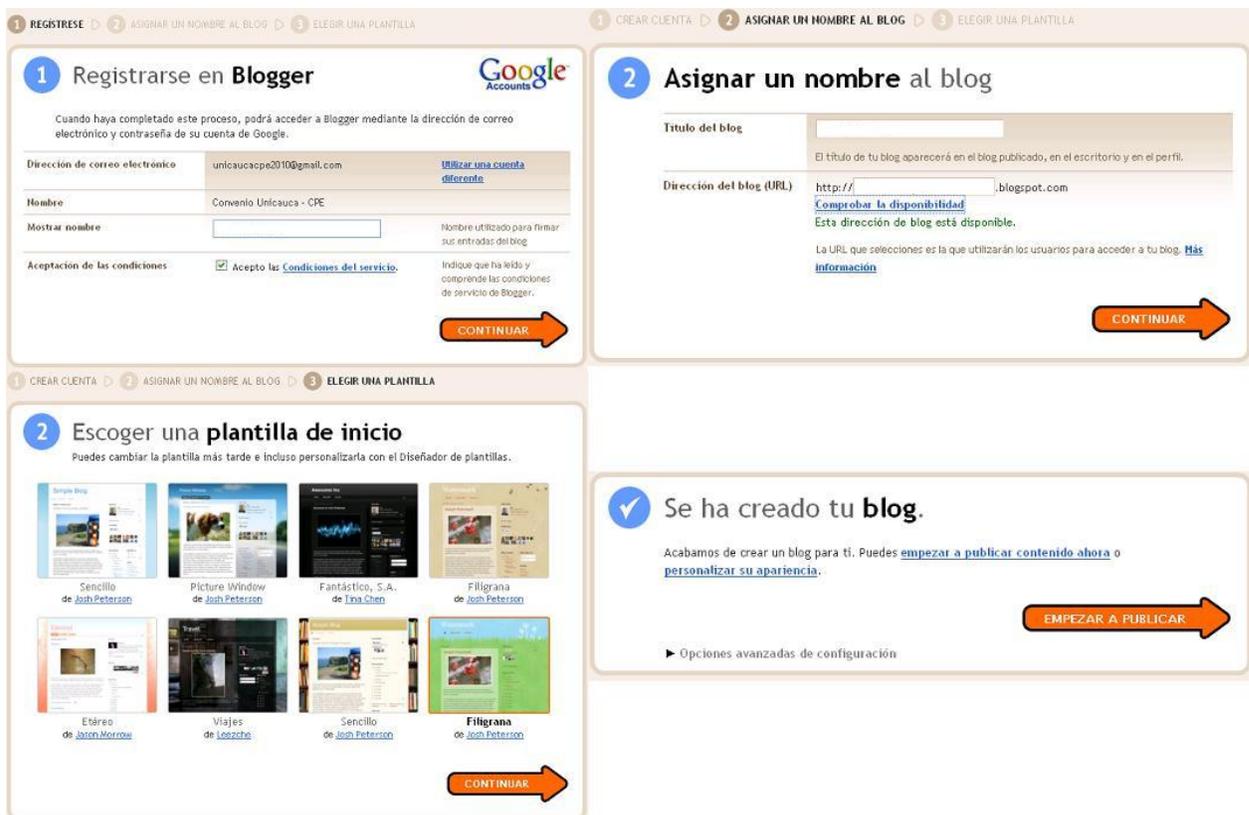


Figura 2. Cuatro pasos para crear un blog en Blogger

Terminado el proceso permite “Empezar a publicar”. Nos encontraremos con la interfaz de administración de Blogger con la que siempre abre el servicio “Creación de entradas/Nueva entrada”.



Figura 3. Interfaz de administración de Blogger

En adelante se presentarán de forma general los módulos principales de administración:

- Creación de entradas: Es la que más se usa, pues se ingresa a ella para generar cada nueva publicación. Además de “Nueva entrada”, permite “Editar entradas” anteriores y “Editar páginas”, que da lugar a la creación de hasta 10 páginas independientes donde se puede poner información adicional al blog.

Particularmente en “Nueva entrada” se encuentran opciones similares a un editor de texto, lo que facilita dar estilo o formato a los contenidos (Ver Figura 4). La siguiente imagen muestra cómo se han aplicado, a manera de prueba, diferentes posibilidades como uso de negrita, tamaños de letra, colores, resaltado. Adicionalmente incluye opciones para insertar imágenes, videos y enlaces, abriendo formularios que facilitan incluirlos en el contenido.



Figura 4. Editor para nuevas publicaciones

Desde Opciones de entrada, se pueden habilitar o deshabilitar los comentarios, entre otras opciones. Y en Etiquetas, se define la entrada con palabras como por ejemplo “Eventos”, “Ocio”, “Viajes”, etc., permitiendo después acceder más fácilmente a todas las que se hayan publicado bajo una misma Etiqueta, agrupándolas. Es una forma de rotular la información.

Finalmente, en la medida en que vamos trabajando, tenemos tres opciones, publicar la entrada, guardar los avances, o ver cómo está quedando lo que vamos a publicar.

- Comentarios: Lista el historial de comentarios que los usuarios han dejado, permitiendo, si se desea, suprimir alguno o filtrarlos.
- Configuración: Éste es el módulo más extenso. Permite tomar decisiones sobre todos los aspectos del sitio, desde cuántas entradas o publicaciones mostrar, la descripción que se muestra del blog, si habilitar o no comentarios de forma general, cómo mostrar el archivo de publicaciones, hasta permitir que otros usuarios sean autores del blog (puedan publicar).



Figura 5. Opciones del módulo Configuración

Es importante recorrer cada una de las opciones para conocer los diferentes formularios, complementar información y adecuar todas las características del blog según se requiera.

- Diseño: Tiene tres componentes, uno para agregar, suprimir o cambiar el orden de elementos adicionales para el blog, entre ellos:
 - Añadir automáticamente novedades de un sitio web determinado
 - Encuestas.
 - Lista de vínculos a otras páginas web.
 - Una barra de vídeo de google video o de YouTube.
 - Ingresar, mediante código html, banners u otros elementos.

La segunda opción es Edición en HTML para usuarios más expertos, quienes pueden agregar o quitar características escribiendo directamente sobre el código del blog. Finalmente un diseñador de plantillas, que es una completa guía para seleccionar y modificar a gusto la forma del blog simplemente eligiendo opciones, sin necesidad de saber del tema.

- Monetizar: Servicio opcional para mostrar publicidad. Es un sistema de anuncios para obtener rentabilidad según el número de usuarios que vean y/o accedan a los sitios promocionados a través del blog.
- Estadísticas: Como su nombre lo indica, permite conocer algunos datos sobre la actividad que tiene el blog en cuanto número de visitas, páginas vistas, perfiles de usuarios, por día, mes, año, etc.

Para saber cómo se visualiza el blog, ir a la opción Ver Blog ubicada al lado de Estadísticas.

En adelante se sigue entrando por www.blogger.com con la cuenta de Google (usuario y contraseña). Entrará al perfil y desde ahí al blog creado. Bajo un mismo perfil se pueden crear varios blogs.

Finalmente se recomienda editar el perfil con los datos a través de las opciones que se despliegan al ingresar a la cuenta:



Figura 6. Opciones de edición del perfil

Bibliografía

<http://observatorio.cnice.mec.es/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=383>

<http://www.educared.org/global/certameninternacional/blog-herramienta-didactica>

Curso de formación de profesores del CEIP Palacio Valdés "El Blog como herramienta didáctica"

<http://cbhd.blogspot.com/>

Crear y Publicar con las TIC en la escuela

Editores:

Jorge Jair Moreno Chaustre, Sandra Lorena Anaya Díaz,
Ulises Hernandez Pino, Marcela Hernández

Grupo de I+D en Tecnologías de la Información - GTI

Grupo de Investigación en Enseñanza de las Ciencias y Contextos Culturales - GEC

Autores:

Ángela Benavides Maya, Bairon Alvira Manios, Ederson Córdoba Melo, Emilse Patricia Rodríguez,
Ennio Erazo, Greis Silva Calpa, Heidy Valencia Palomino, Heliana Sarria Vivas,
Jairo Montilla Muñoz, Julieth Fajardo Gutierrez, Lilian Cruz Cruz, Omar Trejo Narváez,
Paola Andrea Rosero, Sandra Milena Botina, Stephania Bolaños Muñoz

Universidad del Cauca - Computadores para Educar
Facultad de Ingeniería Electrónica y Telecomunicaciones
Departamento de Sistemas

© Universidad del Cauca
© Computadores para Educar
© Los autores

Universidad del Cauca
Calle 5 No. 4 – 70
Conmutador: (57+2) 8 20 98 00
Popayán - Colombia

Computadores para Educar
Carrera 8 entre Calle 12 y 13, Edificio Murillo Toro - Piso 5
Conmutador: (57+1) 3 44 22 58
Bogotá, D. C. - Colombia.

ISBN 978-958-732-083-1
Sello Editorial Universidad del Cauca
1ª Edición: 1100 Ejemplares

Diseño de carátula: Impresora FERIVA S.A.
Fecha: Mayo de 2011



Se permite la copia, presentación pública y distribución de este libro bajo los términos de la Licencia Creative Commons Reconocimiento – No Comercial, la cual establece que en cualquier uso: 1) se de crédito a los autores del libro; 2) no se utilice con fines comerciales; y 3) se den a conocer estos términos de licenciamiento. Conozca la versión completa de esta licencia en la dirección web: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.5/co/>

Este documento, al igual que otros generados como parte de la estrategia de formación y acompañamiento de la Universidad del Cauca – Computadores para Educar, se puede descargar a través de la dirección web: <http://www.unicauca.edu.co/cpepacificoamazonia>