

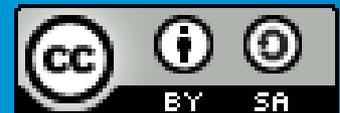
# Mitos y Realidades de la Web 2.0

**Ulises Hernandez Pino**

ulises@unicauca.edu.co

<http://www.iered.org>

v2 - 8 de Octubre de 2010



# Contenido

- La Web
  - CERN, Hipertexto, Interacción Humana
- La Web 2.0
  - Empresas Punto-Com, Tecnologías y Servicios
- Conclusiones
- Bibliografía

# La Web

# 1. La Web: CERN

La **Web** es creada por **Tim Berners-Lee** como un **sistema hipertextual y distribuido** basado en Internet, para solucionar el problema de documentación y acceso a la información en el **CERN** (Organización Europea para la Investigación Nuclear) entre 1989 y 1991.



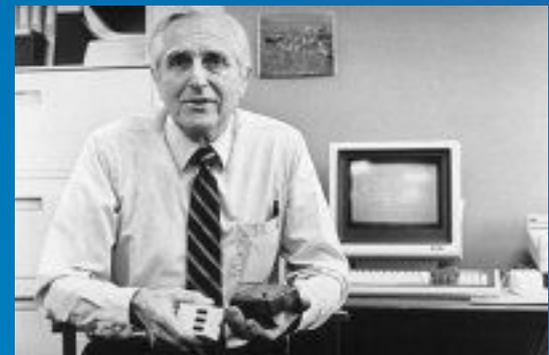
[commons.wikimedia.org](https://commons.wikimedia.org)

# 1. La Web: Hipertexto

El concepto de **Hipertexto** es creado por **Ted Nelson** (1963) y el primer prototipo es implementado por **Douglas Engelbart** (1962), con la idea de replicar la forma como el cerebro maneja la información para desarrollar un **cerebro global**. Estas ideas influyeron en la creación de Internet.



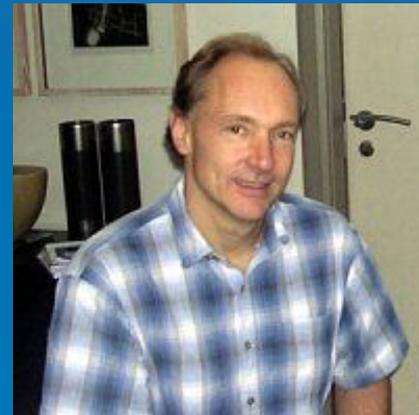
[modernclicks.net](http://modernclicks.net)



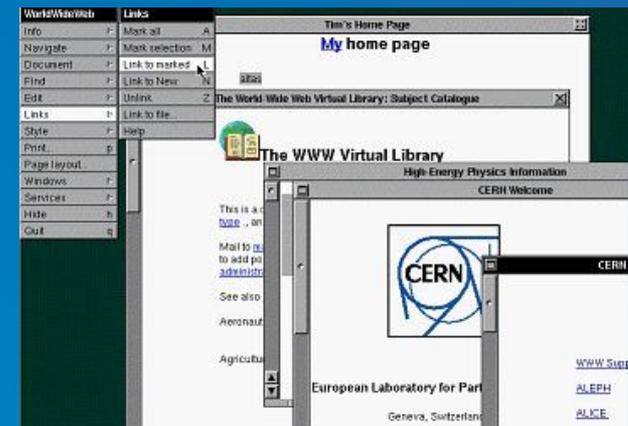
[whitespace.bz](http://whitespace.bz)

# 1. La Web: Interacción Humana

Tim Berners-Lee asume la **Web** como un **espacio de interacción entre personas** que se construye de forma **colaborativa**, a partir del registro de nuestros pensamientos y la construcción de nuestra comprensión sobre la realidad. Estas ideas dieron origen a los **Blogs**, los **Wikis**, el **RSS**, etc.



[commons.wikimedia.org](https://commons.wikimedia.org)



[info.cern.ch](http://info.cern.ch)

## 2. La Web 2.0

## 2. La Web 2.0: Empresas Punto-Com

Las **Empresas** que tienen su **nicho de negocio en la Web** y que sobrevivieron al colapso de la bolsa de valores de 2001, tienen una **visión diferente de la web**, a la que se le denominó **Web 2.0**, y que se caracteriza por:



## 2. La Web 2.0: Empresas Punto-Com

Las **Empresas** que tienen su **nicho de negocio en la Web** y que sobrevivieron al colapso de la bolsa de valores de 2001, tienen una **visión diferente de la web**, a la que se le denomina **Web 2.0**, y que se caracteriza por:

- La Web como Plataforma.
- Aprovechamiento de la inteligencia colectiva.
- Los datos son el siguiente "Intel Inside".
- El fin del ciclo de las actualizaciones de versiones del software.
- Modelos de Programación Ligeros.
- El software no limitado a un solo dispositivo.
- Experiencias Enriquecedoras del Usuario.

## 2. La Web 2.0: Tecnologías y Servicios



[dialogica.com.ar](http://dialogica.com.ar)



[karpicius.freeflux.net](http://karpicius.freeflux.net)

## **3. Conclusiones**

### 3. Conclusiones

- La Web tiene su fundamento en los **sistemas hipertextuales** y por lo tanto se pensó como un **espacio público de construcción colectiva mediante la asociación desregulada.**
- La Web empezó difundiendo información, pero con los **desarrollos tecnológicos** (Wikis, Blogs, RSS, etc.), se materializó la **idea original de una Web para la expresión y la participación.**

### 3. Conclusiones

- La Web 2.0 busca aprovechar el **“Efecto Red”** y de **“Cola Larga”** que se basa en el **poder y la sabiduría que generan de forma espontánea las masas.**
- La Web 2.0 es **una mirada sobre la Web** que tienen las **empresas punto-com** que sobrevivieron con éxito al colapso de este sector en 2001.

### 3. Conclusiones

- Por tanto la **Web** y la **Web 2.0** hace referencia a dos aspectos diferentes: uno tiene que ver con **tecnologías** y otro con la forma de **aprovechar estas tecnologías**.
- Hoy las personas tienen **más acceso** a las TIC y son **más usables** para **publicar información** y para **comunicarse...** pero su aprovechamiento depende de las mismas personas.

## 4. Bibliografía: Web

- Berners-Lee, T. (1989). **Information Management: A Proposal**. Consultado en septiembre de 2009, de <http://www.w3.org/History/1989/proposal.html>
- Berners-Lee, T. (1997). **Realising the Full Potential of the Web**. Consultado en septiembre de 2009, de <http://www.w3.org/1998/02/Potential.html>
- Berners-Lee, T. (2007, marzo). **The Future of the World Wide Web**. Consultado en septiembre de 2009, de <http://dig.csail.mit.edu/2007/03/01-ushouse-future-of-the-web.html>

## 4. Bibliografía: Web 2.0

- O'Reilly, T. (2006). **Qué es la Web 2.0: patrones de diseño y modelos de negocio para la siguiente generación del software.** (Equipo del Boletín de la Sociedad de la Información de Telefónica, Trad.). (Trabajo original publicado en 2005). Consultado en julio de 2009, en:  
<http://sociedaddelainformacion.telefonica.es/jsp/articulos/detalle.jsp?elem=2146>
- Anderson, P. (2008). **Seis grandes ideas que subyacen en la Web 2.0.** (Eduteka, Trad.). (Trabajo original publicado en 2007). Consultado en septiembre de 2009, en  
<http://www.eduteka.org/Web20Ideas.php>
- Anderson, P. (2007). **Entienda la Web 2.0 y sus principales servicios.** (Eduteka, Trad.). (Trabajo original publicado en 2007). Consultado en septiembre de 2009, en  
<http://www.eduteka.org/Web20Intro.php>